



BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN BIBICA 2025

Đơn vị:
Trình bày:

PHẦN I:

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

I. Thành viên, cơ cấu sở hữu và hoạt động trong năm của các TV. HĐQT

Trong năm 2024, các cuộc họp HĐQT được tổ chức dưới hình thức họp trực tiếp kết hợp trực tuyến hoặc lấy ý kiến bằng văn bản. Thông tin về cuộc họp HĐQT như sau:

Stt	Thành viên HĐQT/ <i>Board Member</i>	Số buổi họp HĐQT tham dự/ <i>Number of BOD Meetings Attended</i>	Tỷ lệ tham dự họp/ <i>Attendance Rate</i>	Lý do không tham dự họp/ <i>Reason for Absence</i>
1	Ông/Mr Trương Phú Chiến	12/12	100%	
2	Bà/Mrs Nguyễn Ngọc Anh	10/12	83,33%	Đi công tác/ <i>Business Trip</i>
3	Ông/Mr Vũ Cường	12/12	100%	
4	Ông/Mr Nguyễn Quốc Hoàng	12/12	100%	
5	Ông/Mr Nguyễn Văn Khải	12/12	100%	

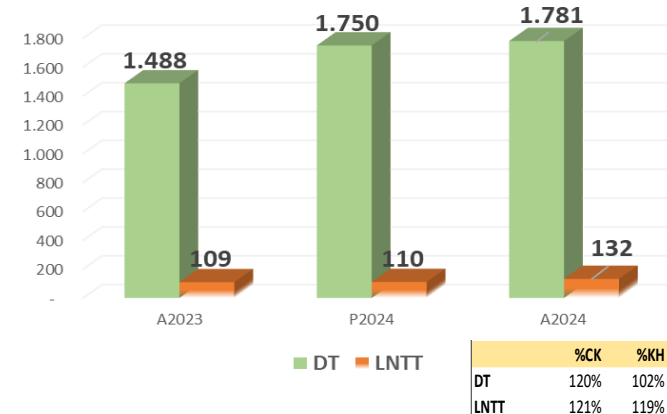
II. Đánh giá chung của HĐQT về Công ty

Năm 2024, kinh tế thế giới vẫn đối mặt một số bất ổn liên quan đến xung đột địa chính trị, lạm phát và xu hướng siết chặt tiền tệ tại nhiều quốc gia. **Việt Nam** tuy có độ mở kinh tế lớn, nhưng nhờ kiểm soát vĩ mô tương đối ổn định, nhu cầu nội địa dần hồi phục và mức tiêu dùng bánh kẹo cơ bản vẫn được duy trì. Đó là nền tảng quan trọng giúp Bibica giữ được đà tăng trưởng, dù cạnh tranh trong ngành ngày càng gay gắt.

Doanh thu và lợi nhuận

- Kết thúc năm 2024, **doanh thu thuần hợp nhất** của Bibica đạt **1.778,3 tỷ đồng**, vượt kế hoạch 1,6% và tăng trưởng đáng kể so với năm 2023 (1.487,7 tỷ đồng).
- Lợi nhuận gộp tăng lên **619,1 tỷ đồng**, nâng biên lợi nhuận gộp lên **34,8%**, chủ yếu nhờ **chuyên biệt hóa sản xuất**, cắt giảm chi phí và gia tăng hiệu quả dây chuyền.
- Lợi nhuận trước thuế đạt **132,56 tỷ đồng**, vượt kế hoạch 20% và vượt xa kết quả năm 2023, thể hiện **hiệu quả kinh doanh** ngày càng được nâng cao.

DOANH THU - LỢI NHUẬN (TỶ)



Hoạt động sản xuất

- Tiếp tục ứng dụng **Kaizen** và chuyển đổi số, công ty tối ưu vận hành dây chuyền, đồng thời **giảm lãng phí** nguyên vật liệu, năng lượng.
- Đầu tư R&D cho các sản phẩm **bánh tươi, bánh dinh dưỡng**, kẹo dẻo hương vị mới, giúp mở rộng phân khúc thị trường và nâng cao giá trị trên mỗi đơn vị bán.

Hoạt động bán hàng và thị trường

- Hệ thống phân phối truyền thống đạt độ phủ vững chắc, kênh hiện đại và thương mại điện tử tiếp tục tăng nhanh; thị phần trong nước được cải thiện ở nhiều phân khúc.
- Thị trường xuất khẩu được **mở rộng** (Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản...), doanh thu chiếm 10% tổng doanh thu; công ty chủ động đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, qua đó nâng cao uy tín và vị thế.

Quản trị nội bộ

- HĐQT đã chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc **củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ**, tăng cường minh bạch và kịp thời rà soát, ngăn chặn rủi ro.
- Tổ chức đánh giá KPIs cho từng bộ phận, chuẩn hóa quy trình ban hành văn bản nội bộ, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Chính sách đào tạo, thưởng phạt công minh và xây dựng lộ trình thăng tiến giúp **giữ chân nhân sự** quan trọng, đồng thời thu hút tài năng mới.
- Văn hóa “liên tục cải tiến” được khuyến khích, hướng tới nâng cao tinh thần hợp tác, sáng tạo trong toàn công ty.

Trách nhiệm môi trường, xã hội

- Bibica tiếp tục nâng cao tỷ lệ **năng lượng tái tạo** tại các nhà máy, đặc biệt khu vực phía Nam, tăng cường ý thức tiết kiệm nước và bảo vệ môi trường.
- Thúc đẩy các chương trình an sinh, hỗ trợ cộng đồng, nhất là trong giáo dục dinh dưỡng và hoạt động thiện nguyện tại địa phương.

III Thù Lao của Hội Đồng Quản trị trong năm 2024: Tổng thu lao của HĐQT trong năm 960 triệu

STT	Họ và Tên	Chức vụ	Tổng thù lao chi trong năm (trước thuế)	Thưởng trong năm
1	Trương Phú Chiến	Chủ tịch HĐQT	240.000.000	
3	Bà Nguyễn Ngọc Anh	Thành viên HĐQT không điều hành	180.000.000	
4	Ông Vũ Cường	Thành viên HĐQT không điều hành	180.000.000	
4	Ông Nguyễn Văn Khải	Thành viên HĐQT không điều hành	180.000.000	
5	Ông Nguyễn Quốc Hoàng	Thành viên HĐQT	180.000.000	

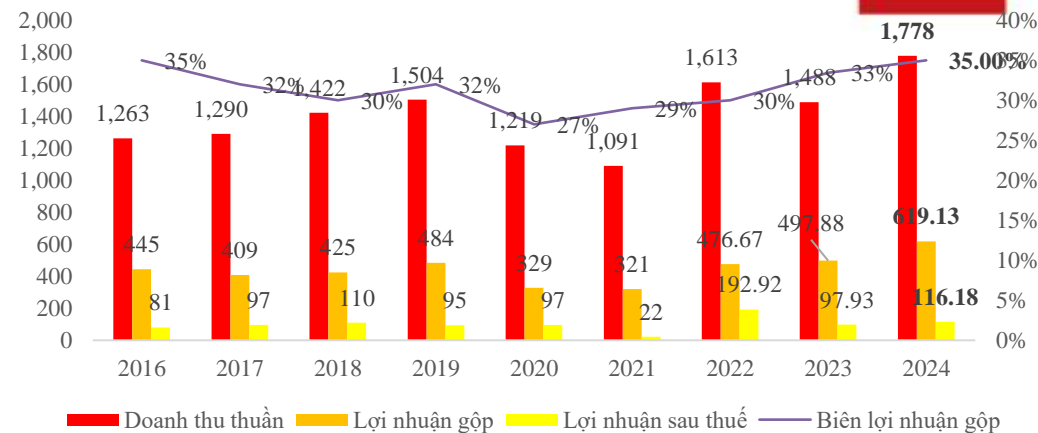
PHẦN II:

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2024, Bibica đạt doanh thu thuần **1.778,3 tỷ đồng**, tăng khoảng **20%** so với năm 2023. Công ty tiếp tục phát huy lợi thế chuyên biệt hóa sản xuất và tối ưu chi phí, giúp **lợi nhuận gộp** nâng lên **619,1 tỷ đồng**, tương đương **biên lợi nhuận gộp 34,8%**, duy trì xu hướng cải thiện liên tục kể từ năm 2019.

Lợi nhuận trước thuế của Bibica năm 2024 ghi nhận **132,56 tỷ đồng**, cao hơn đáng kể so với mức 106,35 tỷ đồng của năm 2023. Lợi nhuận sau thuế đạt **115,82 tỷ đồng**, thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) lên mức **6.176 đồng/cổ phiếu**, tăng **khoảng 27%** so với cùng kỳ.



Chiến lược sản phẩm:

Đẩy mạnh các dòng sản phẩm tiện lợi bánh ăn sáng Hura, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung nông sản thế mạnh của Việt Nam như crackers kem dẻo tảo biển, sầu riêng, đa dạng hóa sản phẩm sử dụng hàng ngày, sản phẩm mùa vụ, đáp ứng tốt xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Hợp lý hóa sản xuất:

Cơ giới hóa, hợp lý hóa dây chuyền sản xuất, áp dụng Kaizen giúp giảm lãng phí, nâng cao năng suất lao động, duy trì biên lợi nhuận gộp ở mức cao.

Mở rộng kênh bán hàng và xuất khẩu:

Đào tạo nâng cao kỹ năng bán hàng, quản lý bán hàng, gia tăng độ phủ ở thị trường trong nước lên 20.000 của hàng, mở rộng thị trường quốc tế thông qua hợp tác với các đối tác nước ngoài, góp phần ổn định doanh số và phân tán rủi ro.

Chuyển đổi số và thương mại điện tử:

Tăng cường bán hàng online, tích hợp các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ khách hàng đặt mua nhanh chóng; đồng thời duy trì độ nhận diện thương hiệu tại điểm bán truyền thống và kênh hiện đại.

Công tác quản lý:

Cơ chế đánh giá KPI hiệu quả cho từng bộ phận (sản xuất, quản lý, bán hàng) tiếp tục được áp dụng để đánh giá và tối ưu hiệu quả hoạt động, có giải pháp mua hàng, vận chuyển hiệu quả tiết kiệm chi phí.

Nhờ các biện pháp đồng bộ nêu trên, Bibica đã đạt kết quả ấn tượng về cả doanh thu và lợi nhuận năm 2024, tạo tiền đề vững chắc cho những bước phát triển tiếp theo và góp phần nâng cao vị thế công ty trên thị trường bánh kẹo Việt Nam cũng như quốc tế.

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:*Đvt: triệu đồng*

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024	24/23
Tổng tài sản	1.639.538	1.850.377	2.327.791	2.190.476	94,1%
Doanh thu thuần	1.091.174	1.612.663	1.487.690	1.778.300	119,5%
Lợi nhuận gộp	321.168	476.671	496.548	619.126	124,7%
Lợi nhuận trước thuế	29.893	233.023	106.336	132.560	124,7%
Lợi nhuận sau thuế	22.400	192.917	96.162	115.824	120,5%
EPS	1.380	9.797	4.872	6.176	126,8%

PHẦN III:

KẾ HOẠCH SXKD 2025

Năm 2025, kinh tế thế giới vẫn đối mặt một số bất ổn liên quan đến xung đột địa chính trị, chiến tranh thương mại cũng sẽ tác động lớn đến tăng trưởng kinh tế, lạm phát, sức mua

Ở Việt Nam Chính phủ soát vĩ mô tương đối ổn định, tăng trưởng GDP dự kiến trên 8%, lạm phát kiểm soát ở mức dưới 4,5%; nhu cầu nội địa hồi phục chậm và mức tiêu dùng bánh kẹo cơ bản vẫn được duy trì.

Bibica tiếp tục trung thành với mục tiêu tăng trưởng bền vững, với việc chú trọng đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm để phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng. Kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Bibica sẽ được trình Đại hội cổ đông thường niên phê duyệt như sau:

CHỈ TIÊU (triệu đồng)	KẾ HOẠCH 2025	THỰC HIỆN 2024	% KẾ HOẠCH 2025/ THỰC HIỆN 2024
Doanh thu thuần	2.000.000	1.778.300	112%
Lợi nhuận thuần từ HĐSXKD	118.000	99.160	119%
Lợi nhuận trước thuế	134.000	132.560	101%

Hoạt động bán hàng

Xây dựng chiến lược bán hàng phù hợp cho từng kênh phân phối và chương trình trưng bày dài hạn nhằm duy trì hình ảnh nhãn hàng tại các điểm bán và trên mạng xã hội.

Triển khai chương trình quảng cáo, khuyến mãi cho dòng sản phẩm mới cũng như các dòng sản phẩm chủ lực nhằm tăng sự nhận diện thương hiệu của nhãn hàng với nhóm khách hàng mục tiêu, cũng như gia tăng trải nghiệm của người tiêu dùng để tăng sự gắn kết giữa nhãn hàng với người tiêu dùng.

Tăng cường các hoạt động khuyến mãi cho người tiêu dùng, đẩy mạnh phân phối trong kênh MT.

Hoạt động sản xuất

Tăng cường cơ giới hóa, tự động hoá khâu hoàn tất nhằm tăng năng suất, giảm chi phí lao động

Cải tiến quy cách bao gói, hợp lý hóa các công đoạn nhằm gia tăng hiệu

Định kỳ kiểm tra, tu sửa và nâng cấp các thiết bị máy móc nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động. Bố trí lịch sản xuất chặt chẽ để đáp ứng đủ sản lượng trong mùa cao điểm. Tiếp tục rà soát, tinh gọn hoạt động sản xuất kinh doanh để tiết giảm chi phí

Phát triển sản phẩm

Tập trung phát triển các nhãn hàng chủ lực và đa dạng hóa để lấp đầy tất cả các dòng sản phẩm từ bánh, kẹo, dinh dưỡng đến bánh tươi và các sản phẩm dành cho mùa lễ hội trong năm.

Đẩy mạnh công tác R&D, tiến hành nghiên cứu các dòng sản phẩm là xu hướng tương lai như các loại bánh kẹo giảm ngọt, bánh mì tươi và thực phẩm dinh dưỡng, các sản phẩm làm từ hạt, nông sản thế mạnh của Việt Nam... Đây là các dòng sản phẩm được kỳ vọng sẽ tạo nên bước tăng trưởng đột phá về doanh thu cho Công ty trong tương lai

Quản lý

- Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, kỷ luật, có chính sách lương thưởng, đãi ngộ công bằng. Đề cao văn hóa sáng tạo, công hiến và tôn trọng
- Ứng dụng Power BI trở thành công cụ kiểm soát đánh giá trực quan hiệu quả trong sản xuất, bán hàng
- Ứng dụng AI nhằm cải thiện hiệu suất làm việc
- Tối ưu hóa nguồn vốn nhân rồi để tăng hiệu quả kinh doanh và gia tăng thu nhập từ tài chính. Tăng cường quan hệ hợp tác nhằm đa dạng đối tác tín dụng và giảm mức độ phụ thuộc

Thank
You

Tp Hồ Chí Minh, ngày 21/04/2025